

DERS: DİJİTAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ I / İLEF

BİLGİ NOTU / Yayınlanma Tarihi: 29.01.2019

BÜTÜNLEME ÖDEVİ: Markaların ve/veya kurumsalın dijital dönüşümü

Dijital dönüşüm hikayeleri için yürütükleri tanıtım/Reklam/PR kampanyalarının kapsamlı olarak incelenmesi.

Finaldeki ödev bütünleme için kabul edilmeyecektir.

Yeni bir kampanya incelemesi yapılacaktır.

Değerlendirme: Ödev BÜTÜNLEME yerine değerlendirilecek olup, bütünleme sonuçları ile aynı tarihte açıklanacaktır.

Ödev teslim tarihi: 1 Şubat 2019 - Cuma 17:00'ye kadar

Ödevler imza ile mesai saatinde öğrenci işlerine teslim edilecektir. Öğrenci işlerine imza ile teslim edilmeyen ödevler değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Ödev teslim şekli: Ödevlerin çıktıları arkalı-önlü olarak alınacaktır. Ve e-posta ile **binnur.ucakhan@gmail.com** adresine gönderilecektir. Gönderimler wetransfer ile yapılacaktır.

Ödev formatı: Power Point/Prezi/Keynote formatında hem çıktı olarak; hem de dijital ortamda teslim edilecektir. (Öğrenci İşlerine teslim edilecektir.)

Gönderilecek e-postaların ve çıktıların kapağında konu kısmına:

ÖĞRENCİ İSMİ / PROJE İSMİ MUTLAKA OLACAKTIR.

Öğrenci İsim soyad/bölüm/öğrenci no/incelenen kampanya/marka adı/tarih/ders adı belirtilecektir.

Kampanya seçimine ilişkin:

Dijital kampanya; **Dijital platformda/internette yayınlanmış**; reklam kampanyası, halkla ilişkiler ve/veya sosyal sorumluluk projesi olabilir.

Sektör: (Aşağıdaki sektörlerden birini seçebilirsiniz.) Otomotiv, Teknoloji, Finans, E- ticaret, Eğitim, Sağlık, İnşaat/konut/yapı malzemeleri, Eğlence, Enerji, Siyasi iletişim, Sivil Toplum kuruluşları veya kamu kurum ve kuruluşların

dijital dönüşüm hikayelerinin incelenmesi ve şimdiye kadar yürüttükleri dijital reklam, halkla ilişkiler ve sosyal projelerinin incelenmesi ve/veya markaların yürüttükleri Dijital reklam/PR/sosyal kampanyaların incelenmesi

İnceleyebileceğiniz Markalar:

- UBER
- NETFLIX
- SPOTIFY
- GOOGLE
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- WHATSAPP
- BITCOIN
- APPLE
- TESLA
- HUAWEI, SAMSUNG vb.(IT / TEKNOLOJİ MARKALARI)
- AMAZON, EBAY, LETGO, SAHİBİNDEN (E-TİCARET SİTELERİ)
- THY/PEGASUS v.b.
- GARANTİ, İŞ BANKASI, vb.
- LOREAL
- STARBUCKS
- GREENPEACE, UNESCO/BM/EU PROJELERİ, VB STK'LAR
- SİYASİ İLETİŞİM KAMPANYALARI (ONLINE)

İNCELEME KRİTERLERİ: (Finalde ; kapsamlı olarak kampanyalarda kullanılan tüm dijital iletişim araçları eksiksiz incelenecektir.)

(360 derece dijital kampanya incelemesi esas alınacaktır.)

- Marka/Ürün/Hizmet - (Dijital ajansları ve varsa kampanyanın aldığı ödüller)
- Firma/Ticari
- **Hedef kitle analizi (Profili tanımla)**
- **Rakip analizi**
- Kampanya adı
- **Kampanya dönemi**
- Kurumsal web sitesi
- Kampanya mikro sitesi
- **Sosyal medya incelemesi (monitoring, sosyal medya analizi)**
- **Viral pazarlama uygulamaları (video, görsel paylaşımları)**
- **Mobil pazarlama uygulamaları**
- **E-posta pazarlaması uygulamaları**
- **Arama motoru pazarlaması (SEM/SEO)**
- **VR (Sanal gerçeklik) – AR (Artırılmış gerçeklik) uygulamaları**
- **Oyunlaştırma /Advergaming yaklaşımları**
- Online medyada (display reklam) kampanyanın uygulamaları (online medyadaki reklam alanlarının kullanımı ve örnekleri)
- Diğer geleneksel mecralarla nasıl entegre olmuş? (TV, Radyo, gazete, dergi, açık hava kullanımları)

Dijitalde yaptıkları diğer çalışmalar

- Dijital dönüşüm değerlendirme raporu (**En az 500 kelime ile** kampanya hakkında görüş ve önerileriniz beklenmektedir.)
- Sunumların son sayfasında kaynakça mutlaka belirtilecektir.

Not değerlendirme: %30 Vize - %70 Final

Ödevlerin inceleme ve dökümanente edilmesi, ara yorumlarla sunum hazırlanması /içerik yönetimi ve sunumun görsel etkisi de ödev değerlendirmesinde önem taşıyacaktır.