

Ankara Üniversitesi / İletişim Fakültesi

DERS: DİJİTAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ I / Binnur UÇAKHAN

Tarih: 26.10.2015

ÖDEV: Dijital Kampanya inceleme

Değerlendirme: Ödev vize yerine değerlendirilecek olup, vize sonuçları ile aynı tarihte açıklanacaktır.

Ödev teslim tarihi: 13/11/2015- Cuma- 17:00

Ödevler imza ile ders saatinde teslim edilecektir.

Ödev teslim şekli: Ödevlerin çıktıları arkalı-önlü olarak alınacaktır. Ayrıca CD/usb ve e-mail ile binnur.ucakhan@gmail.com adresine gönderilecektir.

Ödev formatı: Power Point/PREZİ/KEYNOTE formatında hem çıktı olarak; hem de dijital ortamda teslim edilecektir.

(Öğrenci İşlerine teslim edilecektir.)

Gönderilecek e-postaların ve çıktıların kapağında konu kısmına:

DOSYA İSMİ ÖĞRENCİ İSMİ OLACAKTIR.

isim soyad/bölüm/öğrenci no/incelenen kampanya/marka adı/tarih/ders adı

belirtilecektir.

Kampanya seçimine ilişkin:

Dijital kampanya; Dijital platformda/internette yayınlanmış; reklam kampanyası ve/veya sosyal sorumluluk projesi olabilir.

Sektör: (Aşağıdaki sektörlerden birini seçebilirsiniz.) Otomotiv, Teknoloji, Finans, E- ticaret, Eğitim, Sağlık, İnşaat/konut/yapı malzemeleri, Eğlence, Enerji, Siyasi iletişim

Kampanya son 1 yıl içerisinde yayınlanmış olmalıdır. Kampanya künyesi aşağıdaki gibi incelenecektir.

(360 derece dijital kampanya incelemesi esas alınacaktır.)

- Marka/Ürün/Hizmet
- Firma/Ticari
- Hedef kitle analizi (Profili tanımla)
- Kampanya adı
- Kampanya dönemi
- Kurumsal web sitesi
- Kampanya mikro sitesi
- Sosyal medya incelemesi (monitoring, sosyal medya analizi)
- Viral pazarlama uygulamaları (video, görsel paylaşımları)
- Mobil pazarlama uygulamaları (Mobil/ akıllı telefon uygulama örnekleri, SMS, MMS uygulamaları)
- E-posta pazarlaması uygulamaları
- Arama motoru pazarlaması (SEM_Google)
- Online medyada (display reklam) kampanyanın uygulamaları (online medyadaki reklam alanlarının kullanımı ve örnekleri)
- Dijital oyun vb. uygulamaları (Advergame/oyunlaştırma)
- Diğer geleneksel mecralarla nasıl entegre olmuş? (TV, Radyo, gazete, dergi, açık hava kullanımları)
- Dijital kampanya değerlendirme raporu (En az 250 kelime ile kampanya hakkında görüş ve önerileriniz beklenmektedir.)
- Sunumların son sayfasında kaynakça belirtilecektir.
- **Not:** Ödevlerin inceleme ve dökümanite edilmesi ve ara yorumlarla sunum hazırlanması /içerik yönetimi ve sunumun görsel etkisi de ödev değerlendirmesinde önem taşıyacaktır.