

Reklamcılık Uygulamaları.1

HİL336

2019-2020 Bahar Dönemi • Ders izlencesi

Uygulama.1: Basın ilanı (Gazete/Dergi)

İlk uygulamanız TCDD için yapılacak bir basın ilanı. YHT seferlerinde engelli yolculara sağladıkları kolaylıkları duyurmak istiyorlar... Klavyenize kuvvet!..

Teslim tarihi: 27 Şubat, Perşembe

Uygulama.2: Billboard

İkinci uygulamanız bir çamaşır temizleme ürünü ilanı. EtiMaden Boron isimli "doğal mineralli temizlik ürünü" için bir billboard tasarlamamız gerekiyor. Boron'un iddiası şu: "Çevre dostu, ekonomik, doğal temizlik."

Teslim tarihi: 5 Mart, Perşembe

Uygulama.3: Ambient

Üçüncü uygulamanızda markamız Samsonite... Her tür ihtiyaca göre bir çözümlerinin olduğunun altını çizen için bir "ambient" ("ambiyans": bir yapıyı ya da organizmayı çevreleyen ortam, hava, ısı, ses vb. ile ilgili olan) tasarlamamız istiyor.

Teslim tarihi: 12 Mart, Perşembe

Uygulama.4: TV Reklamı (TVC)

Dördüncü uygulamanın markası Azar... Görüntülü sohbet uygulaması için şu an yürüttükleri kampanya dışında, yeni bir seçenek bulmak istiyorlar... Sizden beklenen seri oluşturabilecek bir TVC senaryosu yazmanız...

Teslim tarihi: 19 Mart, Perşembe

Uygulama.5: Radyo kampanyası

Beşinci uygulamada markamız Dimes... Meyve sularının doğallığını ve sağlığa yararlarını bir radyo kampanyası ile duyurmak istiyorlar. Amaçları sürüş zamanında (drive time) tüketicilere ulaşıp eve-işe birer Dimes meyve suyuyla gitmelerini sağlamak. Sizden 3 tane radyo spotu senaryosu bekleniyor.

Teslim tarihi: 26 Mart, Perşembe

• • • • •

Arasınav Ödevi: Dijital kampanya

Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin "Türkiye'nin ilk akıllı belediye mobil uygulaması" sloganıyla tanıttığı "Başkent Mobil" için bir dijital kampanya tasarlamamız bekleniyor.

Teslim tarihi: 9 Nisan, Perşembe

• • • • •

Uygulama.6: Basın kampanyası

Camel Adventure Wear için basın ilanı çalışmaları... Macera ve keşif kavramlarını içeren ilanlarda ürünün tamamını gösteremiyorsunuz (Ürün ayrıntılarını kullanabilirsiniz). 2 ya da 3 iş yapmanızı bekliyoruz.

Teslim tarihi: 16 Nisan, Perşembe

Uygulama.7: TV reklam filmi (TVC)

Yedinci uygulamada markamız Eker Ayran... Genç tüketicilerin (özellikle öğrencilerin) sırt çantalarında rahatlıkla taşıyabilecekleri yeni ambalajlarını duyurmak istiyorlar. Kampanyayı yalnızca TV ve internet ortamında yürütmeyi planlıyorlar.

Teslim tarihi: 30 Nisan, Perşembe

Uygulama.8: Dergi ilanı

Tefal, küçük ev aletlerinin yer almadığı bir anneler günü ilanı bekliyor sizden... Kadın dergileri ile gazetelerde yer alacak ilanın mesajını belirlerken Tefal'in tanıtım kimliğine dikkat etmenizi öneririm... Yüreğinize kuvvet...

Teslim tarihi: 7 Mayıs, Perşembe

Uygulama.9: Niyet mektubu

Bir network ajansını seçerek, o ajans için niyet mektubu yazmanızı bekliyoruz. "Niyet mektubu yazma kuralları ile örnek mektubu" iletişim grubumuzda bulabilirsiniz.

Bu uygulamayı yapma aşamasına geldiğinizde, okul size daha bir güzel görünüyorsa eğer, okulda ne kadar da az fotoğraf (resim değil) çektiğinizi (çekindiğinizi değil) farketmişseniz eğer, ve arkadaşlarınız ve hocalarınızla fotoğraf çektiyorsanız eğer, gözleriniz dalıp gidiyorsa, yüreğiniz ezilmeye başlamışsa eğer, okulu bitirme aşamasına gelmişsiniz demektir.

Öyleyse kısa bir süre sonra böyle bir mektuba gereksiniminiz olacaktır.

Teslim tarihi: 14 Mayıs, Perşembe

Uygulama.10: CV tasarımı

Son uygulamanızın konusu "yaratıcı CV." Niyet mektubu yazdığınız reklam ajansına gönderebileceğiniz düzeyde tasarlanmış CV'nizi bekliyoruz sizden. Dönemin son ve "en önemli uygulaması" bu. Gösterin kendinizi...

Teslim tarihi: 14 Mayıs, Perşembe

• • • • •

Final Ödevi

Dönem boyunca yaptığınız işleri içeren portfolyo tasarımı. İşler kadar işlerin sunumunun da önemli olduğu gerçeğinden hareketle, sizi temsil edebilecek, yaptığınız işlere bakılmasını özendirerek bir portfolyodan söz ediyoruz. Soft ortamda teslim edilecek. Portfolyo adınızı, telefon numaranızı, mail adresinizi ve 2020 tarihini içermeli. Dönem boyunca yaptığınız ve revize ettiğiniz uygulamaların son hallerinin saklanması portfolyo için son derece önemli.

Teslim tarihi: Final sınavı tarihinde, sınav saatinde.

• • • • •

Bu işleri yaparken eğlenmeyi ihmal etmeyin... :)

• • • • •

Notlar:

Uygulamalarınızdaki tüm görüntüler (fotoğraf, desen, tipografik uygulamalar) orijinal olmalı (yani sizin çektiğiniz, çizdiğiniz, oluşturduğunuz çözümler). Google'dan bulduğunuz görüntülerle oluşturduğunuz çalışmaların orijinal çalışmalara oranla daha düşük notlar alacağını baştan belirtmek isterim. -Yetersiz bile olsa- taslak fotoğraflar ve taslak çizimler, bir başkasının üretmiş olduğu çözümlerden daha makbul olacaktır. İletişim Fakültesi'ni bitirme aşamasına gelmiş öğrencilerin, iletişim sorunlarının çözümü için fikir bulamamasını, geliştirememesini kabul etmeyeceğimi de yazayım; burada dursun.

Tüm uygulama ve ödevlerinizi sizin adınıza yapılan gönderinin altına yorum olarak girmeniz gerekiyor. Böylelikle dönem boyunca yaptığınız tüm çalışmalar toplu olarak görülüp değerlendirilebilecek. Facebook hesabı olmayan ya da varsa bile kullanılmayan öğrenciler geçici bir hesap açabilir (bu hesabın sizin adınıza olması gerekmiyor; bir takma adla açabilirsiniz. Dönem sonunda da kullanmayı bırakırsınız). Bunun dışındaki uygulamalar (mail, sms ya da whatsapp mesajı) değerlendirme dışında kalacak.

Kolaylıklar dilerim...

m.Sobacı