

Dijital İletişim Stratejileri-1

ÖDEVİ

Aşağıdaki sektörlerden dijital reklam kampanyası yayınlanmış markalardan birini "Kurumsal Dijital İletişim Stratejisi" açısından detaylı olarak inceleyiniz.

Markanın **2015-2016 yılı içerisinde** dijital platformlarda yer alan bir reklam kampanyasının incelenmesi

- İnşaat/Konut sektörü
- Eğitim
- Gıda, perakende, tekstil
- E-ticaret
- Finansal Hizmetler
- GSM/Bilgi Teknolojileri
- STK'ların paydaş olduğu "sosyal sorumluluk projeleri" (Sivil toplum kuruluşları, dernek, vakıf vb.)

VİZE İÇİN SEÇTİĞİNİZ MARKA DEĞERLENDİRMESİNİ DETAYLANDIRABİLİRSİNİZ.

Seçtiğiniz markanın: (kapsamlı olarak)

- Hedef kitle:
- Firma adı
- Dijital Kampanya adı
- Türkiye ve/veya yurtdışı kampanya deneyimleri –eğer varsa(markanın)
- Kampanyayı yürüten DİJİTAL reklam ajansı, Online medya satın alma ajansı
- Kampanyayı yürüten varsa PR ajansı- Online PR
- Monitoring- içerik taraması yaparak forum ve bloglar dahil dijital dünyada kampanyanın yarattığı etki (WOMM)
- Kurumsal web sitesi
- Kampanya siteleri
- Kurumsal blog yönetimi
- Mobil marketing yaklaşımı ve uygulamaları
- Google adwords ve display kampanya yönetimi
- Gamification yaklaşımı / oyunlaştırma projeleri varsa
- Sosyal medya yönetimi/Sosyal medya kampanyaları(**tüm sosyal networklerin taraması**)
- Dijital reklam, kampanya vb .ödül durumu/ kategorilerine göre (altın örümcek, mixx awards, felis, effie awards vb.)
- Display reklam kampanyalarına yaklaşımı (banner reklam kampanyaları)
- Offline'da kampanya yer aldı mı? Hangi mecralarda nasıl yer aldı?
- **Sonuc/değerlendirme:** markanın dijital iletişim stratejisini belirterek, dijital platformlardaki kampanyalarını araştırıp inceledikten sonra, en az 400 kelime ile özetleyiniz. Değerlendirme raporu dili kurumsal ve verilere dayalı olacaktır.

Ödev teslim tarihi: **2 Ocak 2016** *Cuma*

Öğrenci işlerine 17:00'ye kadar imza karşılığında teslim edilecektir.

- Sunumların kapaklarında ve email le gönderilen dosyaların isimlerinde standart öğrenci ve ders bilgileri yer alacaktır.
- Sunumun sonunda kaynakça belirtilecektir.
- Ödev formatı: prezi,ppt ve pptx / power point veya Keynote ile hazırlanacaktır. (Word, excel vb. dosya formatı kullanılmayacaktır.)
- Ödevler hem handout şeklinde 2-4 veya 6 li slidelar halinde çıktı olarak ve
- binnur.ucakhan@gmail.com adresine en son ödev teslim günü wetransfer ile gönderilecektir.