

**İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programının Amacı:** Çekirdek ve temel iletişim becerilerine sahip; insana ve topluma duyarlı; kendisinin ve mesleğinin toplumsal gelişmedeki yerini kavramış; mesleğinde yeterlik ve etik sorumluluk kazanmış; sürekli gelişmeyi bir yaşam biçimi olarak algılayan; bilimsel düşünme biçimini benimseyen; mesleki pratiklerinde kamu yararını gözeten; bilgi ve iletişim teknolojilerini etkili olarak kullanan; yaratıcı ve eleştirel düşünebilen halkla ilişkiler ve reklamcılık uzmanları yetiştirmek.

**Lisans (6. Düzey) Yeterlilikleri**

TYUYÇ Düzeyi	BİLGİ -Kuramsal -Uygulamalı	BECERİLER Kavramsal/Bilişsel -Uygulamalı	YETKİNLİKLER			
			Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	Öğrenme Yetkinliği	İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Alana Özgü Yetkinlik
6 Lisans	-Yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur. -Halkla ilişkilerin ve reklamcılığın tarih ve bağlam bilgisini değerlendirir ve bu alanlardaki gelişmeleri takip eder. - Halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamalarında teori-pratik bütünlüğüne	-İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma becerisine sahip olur; bilimsel yöntem ve tekniklerle inceleyebilir; verileri yorumlayabilir, değerlendirebilir, sorunları tanımlayabilir, analiz edebilir, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilir.  - Hedef kitlesini tanı ve bir konu ya da görüş açısının yararlı olup	-Zaman baskısı altında çalışabilir ve zamanı gerçekçi biçimde planlayabilir.  - Kaynaklarına, yaklaşımına ilişkin yaptığı tercihleri açıklar ve sorumluluğunu alır. -Uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve	- İnsanlar, referans kitaplar, veri tabanları, haber ajansları ve internet gibi tüm gerekli kaynakları kullanır. - Yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri takip eder ve bu alandaki gelişmeleri meslek pratiğine uygular.	- Hedef kitleler, kaynak sahipleri, denetleyiciler ve karar alıcılarla karşılıklı iletişim kurar ve sürdürür. - Halkla ilişkiler ve reklamcılıkta toplumsal sorumluluğu sergileyecek mesleki pratikler geliştirir. - Kamusal alandaki tartışmaları izleyerek etkili	- Örgüt, hedef kitle ve medya profesyonelleri arasında hakkaniyetli bir mesafeden ve bütünlüklü bir yaklaşımla etik ilkeleri gözetir. - Halkla ilişkiler uygulamaları içinde yurttaş katılımını artırabilecek politikaları geliştirir. - Her düzeyde demokratik

<p>ilişkin genel bir nosyon taşır.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarında yeni mecraları tanır ve kullanılır.</li><li>- Halkla ilişkiler ve reklamcılığın pazarlama, tasarım, kamusal ilişkiler, kriz ve sorun yönetimi, kampanya yönetimi, siyasal ve örgütsel iletişim gibi alanlarla ilişkisini değerlendirir.</li><li>- Örgütlerin (kamu/özel/STK/medya) hedefleri, finans ve piyasa koşulları, yapıları ve süreçleri, halkla ilişkiler ve reklamcılık yaklaşımları ve önceliklerini ayırt eder.</li></ul>	<p>olmadığını belirler.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Enformasyonu ürünün ya da aracın gereksinimlerine uygun biçimde, ilgililik temelinde yapılandırır, uygun araçlarla görselleştirir ve sözcüklerin, seslerin ve görüntülerin bileşimi olarak sunar.</li><li>- Örgütlerin (kamu/özel/STK/medya) stratejik seçeneklerini ve işleyiş politikalarını değerlendirerek halkla ilişkiler ve reklamcılık etkinliklerini planlar ve örgütler.</li></ul>	<p>ekip üyesi olarak sorumluluk alır ve kriz durumlarını yönetebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Haklarını ve yükümlülüklerini bilir ve çalışma koşullarını eleştirel olarak değerlendirebilir.</li></ul>		<p>görüşlerin oluşturulmasına katkıda bulunur.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Halkla ilişkiler ve reklamcılık çalışmalarının gerektirdiği dil ve kişilerarası iletişim becerilerini uygular.</li></ul>	<p>yaşam pratiklerini güçlendirmek üzere etkinlikler planlayabilir ve bunları uygulayabilir.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Irkçı, cinsiyetçi ve her türlü ayrımcı politikalara karşı duyarlı davranır.</li></ul>
---	--	--	--	---	--